

第 75 回 番組審議委員会議事録

1. 日 時

平成 28 年 2 月 6 日 (土) 午前 10 時 30 分～

2. 場 所

星プラザ 3F 第 3 教室

3. 出席者

(出席) 7 名

4. 審議事項

「20 秒スポット CM」について

- ・ スポンサーとして CM 原稿を作ってみたが、20 秒という時間内に入れる内容が多く、また社内コンプライアンス部からの指示もあり、難しかった。
- ・ 銀行 CM は放送できなかった時代もあるので新しい試みであり、また銀行業を通じて地域に貢献するものとして言葉も内容も適切でありよい CM になっていると思う。
- ・ 代行運転 CM は、ほのぼのとして楽しい。
- ・ 食堂の時報 CM は、インパクトがあってよいと思う。
- ・ 自動車学校 CM は、おちのある楽しい内容 CM になっており、個人的には好き。
- ・ 地元企業 CM は、地域の歴史を思い、誇りを思い出す。
周南の一員であることを思い出す心に残る CM だと感じる。
- ・ 病院主催イベント CM は、かかりつけの先生の顔を思い出させる。
- ・ CM の読みが早い。しかし、この 20 秒の中で何か頭(心)にひっかかる一言があるかどうか大事なのではないか。
- ・ JCBA の「ラジオはありますか？」CM をラジオで言うのはどうだろうか。
赤十字 CM などは、いろいろな所で聞くが、CM は繰り返しが大事。
- ・ ラジオ CM は、ラジオを聞かないと聞けない。周囲に「ラジオっていいよね」と伝えることで、ラジオ CM も聞いてもらえるのではないか。
- ・ 面白い CM、インパクトのある CM がほしい。
CM によっては、「しゅうなん FM」共通のワンフレーズがあってもいいのではないか。
- ・ 顔の見える CM が印象づく、分かりやすいのではと思う。
- ・ 「手数料 0 円」って意外と知らない。
- ・ 最後に社名を入れるのが印象に残るのではないか。
BGM が強いとナレーションが聞き取りにくい。
- ・ TV CM と違い、言葉だけで伝えるためにインパクトが求められる。
- ・ 時間制限があることをいかにうまく使うか。また、身近なものには興味があるということだが、感じ方はそれぞれ違う。
- ・ 自社制作の CM がさらに増えることを期待している。

5. その他協議事項

- ・ 徳山大学生でテコンドー選手のオリンピック出場が決まったが、地元徳山大学のイメージアップにもなるし、応援してあげてはどうか。金メダル候補との評判もあるので、結果が出る前に地元知らせてほしい。
- ・ バスの車内で FM 放送はできないものか？
バス通勤、通学の人たちは、いつもの席でいつもの風景をみながら、いつもの放送を聞くことが習慣になるのではと思う。

6. 次回審議事項について

「唄のタイムカプセル～思い出のキッズミュージック」 Pe: 水津 香織

7. 次回開催日について

平成 28 年 4 月 16 日 (土) 10:30～